



Fecha de publicación:
22/06/2026

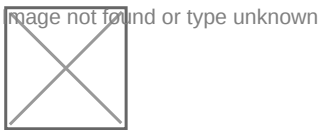
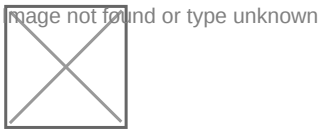
Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)
Teléfono: (57)6079997 ext.1214
Email: zorayap@planeta.com

Nombre: Susana Serrano Arango (Coordinadora de Prensa)
Teléfono: (57)6079997 ext.1215
Email: susana.serrano@planeta.com.co

Nombre: Tatiana Andrade (Coordinadora de Prensa)
Teléfono: (57)6079997 ext.1216
Email: ltandrade@planeta.com.co



La burra de la casa

Cecilia Álvarez, María Isabel Cerón

De Ciénaga a Nueva York pasando por Barranquilla y Bruselas: una historia de aventuras, familia y resiliencia.

De Ciénaga a Nueva York pasando por Barranquilla y Bruselas: una historia de aventuras, familia y resiliencia.

Desde las plantaciones de banano de Ciénaga, en Magdalena, hasta los pasillos del poder en Bogotá, esta novela teje una rica tapicería de historias que abarca un siglo de transformaciones sociales y políticas en Colombia. Cecilia, una mujer tenaz y decidida, nos guía por los laberintos de su memoria familiar, profesional y sentimental, mientras desvela secretos, amores prohibidos y luchas por la identidad en una sociedad en constante cambio.

Con humor agri dulce y mirada honesta, María Isabel Cerón Otoy y Cecilia Álvarez-Correa nos entregan una trama compuesta con memoria e imaginación, donde la historia íntima se entrelaza con la historia del país.

Cecilia Álvarez

(Ciénaga, 1953) es ingeniera industrial de la Universidad Javeriana y tiene una especialización en Finanzas de la Universidad del Rosario. Ha estado vinculada al sector académico como vicerrectora de la Universidad del Norte en Barranquilla; al sector privado como directiva del Grupo Santodomingo, y al sector público como ministra de Transporte y de Comercio, Industria y Turismo.

María Isabel Cerón

(Bogotá, 1975) es politóloga de la Universidad de los Andes y magíster en Comunicación Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía. Ha diseñado y gestionado estrategias de comunicación en el sector privado, campañas políticas, entidades públicas y organizaciones no gubernamentales.