

**Fecha de publicación:**  
24/11/2025

**Sello Editorial:**  
Editorial Planeta

## Contacto de prensa

**Nombre:** Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)

**Teléfono:** (57)6079997 ext.1214

**Email:** zorayap@planeta.com

**Nombre:** Susana Serrano Arango (Coordinadora de Prensa)

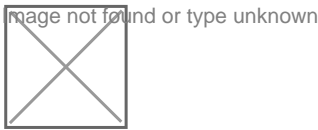
**Teléfono:** (57)6079997 ext.1215

**Email:**  
susana.serrano@planeta.com.co

**Nombre:** Tatiana Andrade (Coordinadora de Prensa)

**Teléfono:** (57)6079997 ext.1216

**Email:** ltandrade@planeta.com.co



# La psicología del dinero (edición de lujo)

## Morgan Housel

La edición de lujo del clásico que ha transformado la forma en que millones entienden y manejan su dinero.

### La edición de lujo del clásico que ha transformado la forma en que millones entienden y manejan su dinero.

¿Por qué algunas personas logran la tranquilidad financiera y otras viven siempre al límite, aun ganando más dinero? *La psicología del dinero*, el gran clásico moderno de las finanzas personales, revela que la verdadera riqueza no se mide en cifras, sino en la forma en que pensamos, sentimos y actuamos frente al dinero.

Con 18 principios atemporales, Morgan Housel —uno de los autores de finanzas más leídos en el mundo— desmonta los mitos que nos han contado sobre el éxito económico y nos enseña a tomar decisiones más inteligentes y humanas con nuestro dinero. A través de historias reveladoras, casos reales y ejemplos cotidianos, descubrirás por qué no necesitas ser un experto en números para prosperar, sino aprender a manejar tus emociones y hábitos financieros.

Este libro es una brújula para quienes buscan ahorrar con propósito, invertir con criterio y vivir con menos estrés financiero. Una lectura imprescindible para cualquier persona que quiera dejar de perseguir el dinero y empezar a construir libertad, seguridad y resiliencia para el futuro.

Esta edición de lujo contiene un capítulo adicional.

## Morgan Housel

Es un importante analista económico y fue durante años uno de los columnistas estrellas del *Wall Street Journal*. Es un experto del Behavioral Investing y socio de The Collaborative Fund, una empresa de capital de riesgo que apoya a empresas jóvenes que están haciendo avanzar al mundo. Ha sido dos veces ganador del premio Best in Business Award, así como dos veces finalista del Gerald Loeb Award, galardones que reconocen la excelencia en el periodismo en los campos de los negocios, las finanzas y la economía.