

Fecha de publicación:
24/06/2024

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1214

Email: zorayap@planeta.com

Nombre: Susana Serrano Arango (Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1215

Email: susana.serrano@planeta.com.co

Nombre: Tatiana Andrade (Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1216

Email: ltandrade@planeta.com.co

El poder de las encuestas y su incidencia en el proceso electoral colombiano

César Caballero

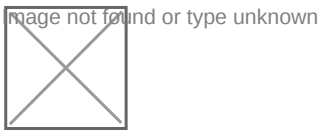
Descubra el poder oculto detrás de cada respuesta. las encuestas pueden empequeñecer o agrandar un candidato y modificar la intención de voto de los ciudadanos.

Descubra el poder oculto detrás de cada respuesta. las encuestas pueden empequeñecer o agrandar un candidato y modificar la intención de voto de los ciudadanos.

César Caballero se ha consolidado en sus treinta y cinco años de carrera como una de las figuras más destacadas del mundo de las encuestas en Colombia. Es propietario de la firma Cifras & Conceptos, reconocida por su encuesta Polimétrica que consulta a los votantes activos y el Panel de Opinión que cada año recoge la percepción de los líderes del país, y un invitado asiduo a medios de comunicación para hablar de temas de coyuntura nacional. En este libro trata un tema crucial para la democracia colombiana: el papel de las encuestas de intención de voto en los escenarios electorales.

Esta herramienta comenzó a utilizarse en las campañas electorales presidenciales en 1982. Desde entonces y hasta 2022 se llevaron a cabo once elecciones más y se publicaron 3 206 encuestas, que de acuerdo con las fichas técnicas reportadas por las firmas que las hicieron, consultaron la opinión de 3,6 millones de personas. Caballero armó con esta información una base de datos, revisó las ediciones dominicales de dos periódicos nacionales de estos cuarenta años, usó censos de población, los registros administrativos de la Registraduría Nacional y realizó entrevistas a quince personajes de la industria de las encuestas y los procesos electorales colombianos todo con el fin de responder una pregunta: ¿las encuestas inciden de manera efectiva en la decisión de los votantes?

El resultado está en las páginas de esta obra que repasa la historia de esta herramienta y revela aspectos desconocidos para la mayoría de este fascinante universo.



César Caballero

Es el creador y gerente de la compañía Cifras & Conceptos S.A. Politólogo de la Universidad de Los Andes, especialista en Gestión Pública de la misma Universidad. Magíster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Oxford. Doctor en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Javeriana. Se ha desempeñado como asesor, entre otros, del Alcalde Mayor de Bogotá (1990) y del director de Planeación Nacional (1995). También fue parte del Consejo Directivo de la Misión de Ingresos Fiscales (2002), director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales de la Universidad Autónoma de Manizales. Fue coordinador del programa Objetivos de Desarrollo del Milenio en lo local, del PNUD. Columnista de *Portafolio* y *Razón Pública*.