

image not found or type unknown



Fecha de publicación:

09/09/2020

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1214

Email: zorayap@planeta.com

Nombre: Susana Serrano Arango (Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1215

Email:

susana.serrano@planeta.com.co

Nombre: Tatiana Andrade (Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1216

Email: ltandrade@planeta.com.co

Los medios de comunicación en la época de la infodemia

Luis Ricardo Ávila Pinto

Desconcierto, angustia, confusión... desinformación. Apenas se anunció la pandemia generada por el COVID-19 los medios de comunicación fueron fundamentales para informar a la población qué sucedía y cómo debía cuidarse, pero también la proliferación de comunicaciones hizo todo más incierto, más aún cuando cualquier persona puede hoy en día emitir información por muchos medios y sin verificación posible.

"Igual que el propio mal que puso a la humanidad en jaque, aquí también hay un salto exponencial en la cantidad de material disponible. La posibilidad de difundir rumores o falsedades es mayor que nunca, debido a la masificación de la tecnología, comenzando por los teléfonos inteligentes. Tanto las redes sociales como incontables portales le abren la posibilidad a cualquier ciudadano de acceder a contenidos de manera indiscriminada, así como generarlos".

Luis Ricardo Ávila Pinto