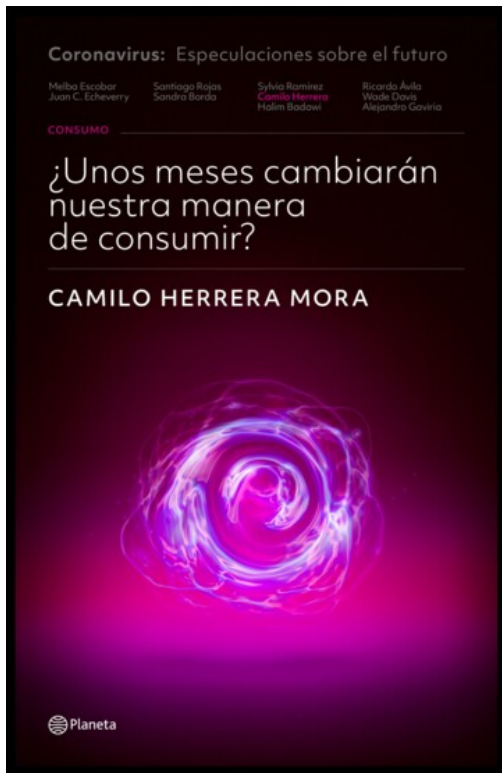




¿Unos meses cambiarán nuestra manera de consumir?

Camilo Herrera

El confinamiento nos han llevado a cuestionar qué bienes y servicios compramos, qué consumimos en nuestros hogares, y sobre todo, la cantidad de objetos que pueden perder sentido al no usarlos. También nos enfrentan a la nueva realidad de una economía golpeada y una manera de consumir distinta.

“Hay virus que contaminan, pero este tiene la enorme virtud de descontaminar y descontaminarnos. Nos dimos cuenta de que muchas cosas que hacemos son innecesarias y podemos suprimirlas de nuestra cotidianidad. Hemos visto cómo lo más común y silencioso de nuestro gasto es quizás más importante que todo lo que pensábamos que era valioso. Ahora, pasamos de 'jugar a las escondidas', a 'jugar a la lleva', donde debemos evitar que nos toquen y esto le dará forma al nuevo mercado y a los escenarios que pueden plantearse”.

Fecha de publicación:

26/08/2020

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1214

Email: zorayap@planeta.com

Nombre: Susana Serrano Arango
(Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1215

Email: susana.serrano@planeta.com.co

Nombre: Tatiana Andrade (Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1216

Email: ltandrade@planeta.com.co



Camilo Herrera

Camilo Herrera Mora es experto en temas estratégicos de consumo y del consumidor. Economista enamorado, filósofo convencido y marketero apasionado; socio fundador de RADDAR Consumer Knowledge Group y del Moskowitz Institute, Centro Mundial para la Experimentación en Marketing y Consumo. Asesor ministerial de gobiernos de varios países, miembro de diversos comités técnicos nacionales y regionales en temas de macroeconomía y estadística, profesor invitado en instituciones educativas como la Universidad de los Andes, CESA, Georgia State University, Wharton School of Business, Universidad Autónoma de Barcelona y New York University; miembro de la American Marketing Association, American Economist Association, ACEI y WVSN; Conferencista de Hi-Cue y BCC, autor de 17 libros y columnista de opinión en *Portafolio* y en diversos medios económicos y de mercadeo nacionales e internacionales. Con su seudónimo “Colombiador” fue el bloguero más leído de *El Tiempo* en 2016.

Siga sus actividades en Twitter: **@consumiendo**.