



Lecciones de estilo

Laura Echavarría

Una guía para descubrir tu autenticidad por medio de la moda.

¿Qué me pongo hoy? ¿Puedo usar vestido con tenis? ¿Qué hago para verme elegante y divina en el matrimonio de mi mejor amiga? Preguntas como estas se hacen las mujeres a diario cuando se enfrentan a una de las decisiones más difíciles de tomar: cómo vestirse. Laura Echavarría, diseñadora de modas y experta en el mundo del estilo, el glamour y las tendencias, les resuelve estas inquietudes y las otras cien que pasan por su cabeza día a día con respecto a la moda y cómo verse bien.

La autora hace un recorrido por la historia de la moda para luego explicar la diferencia entre este término, que a muchas asusta, y el estilo, algo que absolutamente todas las mujeres tienen y que, afortunadamente, depende de la individualidad y personalidad de cada quien. Finalmente, el recorrido termina en una serie de ideas para armar *looks* fantásticos con las prendas que toda mujer tiene en su closet. Sin duda cada página está pensada con la idea de mostrar caminos alternativos para que todas las mujeres encuentren la comodidad y felicidad en su propio cuerpo.

Fecha de publicación:

25/06/2019

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1214

Email: zorayap@planeta.com

Nombre: Susana Serrano Arango
(Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1215

Email: susana.serrano@planeta.com.co

Nombre: Tatiana Andrade (Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1216

Email: ltandrade@planeta.com.co

Laura Echavarría

Laura Echavarría es pionera en la comunicación de moda digital en Colombia. Amante desde siempre de los universos estéticos. Combina sus dos pasiones: el estilo y la escritura en su blog www.fashionlessons.co desde hace 11 años. Hoy tiene un espacio consolidado y reconocido en el que comparte contenidos que inspiran, nutren, divierten y antojan a las mujeres del mundo. Estudió diseño de Moda para luego realizar una maestría en Comunicación de la Moda en el IED de Milán.

Su pasión es compartir con las mujeres sus conocimientos sobre estilo, y la manera en que eligen lo que se ponen. Le encanta crear de forma divertida y espontánea para inspirar a mujeres que se identifican con su estilo. Actualmente es creadora de estrategias de comunicación para diferentes marcas relacionadas con el estilo de vida de las personas y tiene una marca de camisetas con mensajes que vuelven *cool* el *look* de las mujeres.