



Fecha de publicación:
03/08/2016

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1214

Email: zorayap@planeta.com

Nombre: Susana Serrano Arango
(Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1215

Email:
susana.serrano@planeta.com.co

Nombre: Tatiana Andrade
(Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1216

Email: ltandrade@planeta.com.co

Como ganar cuando todos pierden

Angel Beccassino, Luis Fernando Vásquez

Los autores nos proponen, con humor y sentido crítico, su particular visión de la crisis

En medio de la crisis global, todos buscan soluciones para los estragos que causo el colapso financiero del país mas poderoso del mundo a finales del 2008. Por el efecto domino dejo maltrechas a casi todas las economías del planeta, produciendo recesión, desempleo, cierre de empresas, además de un pesimismo y resquemor generalizados.

Los autores de este libro nos proponen, con humor y sentido crítico, su particular visión de la crisis, cuestionando el sistema productivo y los valores cifrados de la ganancia y el consumo.

Angel Beccassino

Escritor, analista político, publicista, fotógrafo, músico. Es consultor de estrategias de comunicación y manejo de crisis para marcas empresariales, políticas y de gestión de gobierno. Tuvo a su cargo la estrategia de campañas presidenciales cruciales como la segunda vuelta que definió la reelección de Juan Manuel Santos en 2014, la campaña de Gustavo Petro de 2018 y la de Rodolfo Hernández en 2022.

Es autor de una docena de libros sobre posicionamiento de ciudades y marketing político electoral, en uno de estos, *Los Estados Unidos de Trump* anticipó el resultado de las elecciones estadounidenses de 2016. También escribió *El futuro siempre estará de moda* (2024) y *Ganar es una decisión* (2023, en coautoría con Luciana Beccassino).

Luis Fernando Vásquez