



Youtuber school

Joan Sebastian Jaimes Villalobos

Es el primer libro en el mercado que enseña a los niños y jóvenes a ser youtubers o influenciadores de manera profesional.

Esta vez volver al colegio no será aburrido, pues Sebas Villalobos está a cargo de las clases. Por primera vez, uno de los youtubers más importantes de Latinoamérica nos enseña cómo fue su camino para ser un célebre influenciador en las redes y les da a sus jóvenes lectores todos los consejos y tips necesarios para que ellos también puedan lograrlo.

Este libro explica todo lo que se debe saber/aprender para ser un youtuber, desde cómo crear un concepto de canal exitoso hasta tecnicismos como luces, edición de video y diseño de guión.

Habla, además, de temas importantes como la musicalización, mercadeo, cómo hacer marca personal y generar ganancias. Todo lo anterior respaldado por la enorme experiencia del autor que cuenta con más de 2.5 millones de subscriptores en YouTube y supera los 5 millones en Facebook.

No es otro libro de un youtuber, es la guía perfecta para ser un influenciador profesional.

Fecha de publicación:

23/07/2016

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Zoraya Peñuela R. (Jefe de prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1214

Email: zorayap@planeta.com

Nombre: Susana Serrano Arango
(Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1215

Email: susana.serrano@planeta.com.co

Nombre: Tatiana Andrade (Coordinadora de Prensa)

Teléfono: (57)6079997 ext.1216

Email: ltandrade@planeta.com.co

Joan Sebastian Jaimes Villalobos

Nació en Bucaramanga hace 22 años y hoy en día es el youtuber más reconocido y popular del mundo hispano por su gran número de seguidores y su inigualable carisma. En el 2016 se unió con éxito a “Bailando con las estrellas (Colombia).” Asimismo, es parte de “Soy Luna”, el show de Disney Latam que estrena en marzo y que espera alcance el éxito de “Violetta”. También, este año está nominado como Estrella Latina Favorita en los Kids’ Choice Awards de los Estados Unidos. Su gran engagement en Social Media y su personalidad, lo llevaron a ser la cara de marcas como Adidas, Coca-Cola, P&G, Bubbalo, Nacional de Chocolates, entre otros, que han trabajado en exitosas campañas con él. Este influencer colombiano ha ganado mucha atención de los medios desde el inicio de su canal de YouTube hace cuatro años. Ha aparecido en las portadas de Revista TU México y Colombia, la revista TV y Novelas Colombia lo declaró como una de las personalidades más influyentes del 2015. En 2016, está nominado en los Premios de TV y Novelas para “Revelación del Año”.